

БУЗУЛУКСКИЙ ГИДРОМЕЛИОРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ-ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Председатель учебно-методической комиссии
БГМТ – филиала ФГБОУ
ВО Оренбургский ГАУ
Ю.В. Вандышев
«04» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

Специальность 21.02.19 Землеустройство

Форма обучения очная

Срок получения образования по ОП 3 года 10 месяцев

Бузулук, 2026 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии филиала, номер страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: решение заседания ПЦК специальности 21.02.19 Землеустройство от «__» _____ № _____ протокола _____ Афиногорова Т.В., председатель ПЦК <i>подпись</i>	

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	8
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.19 Землеустройство, утверждённый Министерством образования и науки Российской Федерации 18.05.2022г., приказ № 339 и зарегистрированный в Минюст России 21.06. 2022 г., № 68941

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена

Дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- историю возникновения систем бережливого производства;
- особенности и перспективы развития отрасли;
- отраслевой рынок труда;
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;
- пути повышения экономической эффективности производства
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;
- маркетинговую деятельность организации;
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- функции менеджмента в рыночной экономике;
- процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- систему методов управления;
- сущность и функции маркетинга.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной нагрузки -100 часов

Всего учебной нагрузки – 98 часов

Самостоятельная учебная работа – 2 часа

Промежуточная аттестация в форме курсовой работы – 7 семестр

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости, и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН).
ПК 3.2	Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости.
ПК 3.4	Осуществлять сбор, систематизация и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости.
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, Использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Личностные результаты

Код	Личностные результаты
ЛР 1	Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)
ЛР 2	Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности
ЛР 3	Готовность к служению Отечеству, его защите
ЛР 4	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире
ЛР 5	Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности

ЛР 9	Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.
ЛР 16	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР 17	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.
ЛР 18	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.
ЛР 19	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.
ЛР 20	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.
ЛР 21	Проявляющий ответственность за качественную разработку проектной документации.
ЛР 22	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	7 семестр
Объем образовательной нагрузки	100	100
Самостоятельная учебная работа	2	2
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего)	98	98
В том числе:		
Всего учебной нагрузки	98	98
Лекции, уроки	50	50
Практические занятия	28	28
Промежуточная аттестация в форме курсовой работы	20	20

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Формируемые компетенции	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1 Основы экономики				
Тема 1.1 Производство и экономика	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	4	ОК 01	1
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	4	ОК 02	1
Раздел 2 Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия				
Тема 2.1 Бережливое производство в рамках других моделей	Стратегия и цели развития компании. История возникновения систем бережливого производства. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности.	4	ПК 3.1	1

повышения эффективности				
Тема 2.2 Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии	Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке, Система менеджмента качества. Система «Точно-вовремя – JIT».	4	ПК 3.2	1
Раздел 3 Экономика организации (предприятия)				
Тема 3.1 Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		ПК 3.4	1
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	4	ОК 03	
	Практическое занятие №1 Определение видов предприятий.	4	ПК 3.4	
Тема 3.2 Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		ПК 3.4	1,2
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.	4	ОК 04	
	Практическое занятие № 2 Оценка структуры и уровня использования земельных ресурсов.	4	ПК 3.4	2
Тема 3.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		ПК 3.2	1
	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	4	ОК 05	
	Практическое занятие № 3 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	6	ПК 3.2	2
Тема 3.4 Трудовые	Содержание учебного материала		ПК 3.1	1,2

ресурсы и эффективность их использования	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	4		
	Практическое занятие № 4 Расчет показателей использования трудовых ресурсов. Расчет показателей производительности труда.	4	ПК 3.1	
Тема 3.5 Оплата труда	Содержание учебного материала		ПК 3.1	1
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	4		
	Практическое занятие № 5 Расчет фактической заработной платы.	4	ПК 3.1	
Раздел 4 Основы менеджмента				
Тема 4.1 Сущность Современного менеджмента	Содержание учебного материала		ПК 3.2	1
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	4		
Тема 4.2 Типы структур организаций	Содержание учебного материала		ПК 3.2	1,2
	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации.	4		
Тема 4.3 Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		ПК 3.4	1
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2		
Тема 4.4 Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		ПК 3.4	1
	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	4		
Раздел 5 Основы маркетинга				

Тема 5.1 Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала		ПК 3.4	1
	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2		
	Практическое занятие № 6 Решение о марке товара, упаковке. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Разработка рекламы на отдельные виды товара, услуг или выполнения работ.	6	ПК 3.4	1
Курсовой проект (работа) Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным Тематика курсовых проектов (работ) 1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5.оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Прибыль, источники ее формирования в организации. 8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию. 9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования. 11. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности. 12. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 13. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 14. Разработка маркетингового плана в организации. 15. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений		20		

Самостоятельная работа обучающихся Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Разработка маркетингового плана в организации. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности.	2		
Всего	100		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин: Кабинет Экономики.

Мобильный мультимедийный комплекс: мультимедиапроектор ViewSonic HJ559D, экран Lumien; ноутбук Lenovo 65030, учебная мебель (30 посадочных мест, рабочее место преподавателя), доска

Программное обеспечение:

Linux (Ubuntu) (распространяется свободно)

LibreOffice (распространяется свободно)

7-Zip(распространяется свободно)

Adobe Acrobat Reader (распространяется свободно).

Наглядные демонстрационные материалы

Стулья, столы на 10 мест, ПК – 1 шт. с выходом в Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4488-2257-5, 978-5-4497-3703-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/143683>

Дополнительная литература

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 107 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107903>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоение умений, усвоение знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
применять методы и средства защиты от опасностей технических систем и технологических процессов;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы, тестированный опрос.
обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
анализировать травмоопасные и вредные факторы в профессиональной деятельности;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
использовать экипировочную технику	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
Знания:	
воздействие негативных факторов на человека;	текущий контроль: устный или письменный опрос, выполнение практических заданий, тестирование.
нормативные и организационные основы охраны труда в организации	текущий контроль: устный и письменный контроль, тестирование.
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- историю возникновения систем бережливого производства;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- особенности и перспективы развития отрасли;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.

- отраслевой рынок труда;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- пути повышения экономической эффективности производства	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- маркетинговую деятельность организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- функции менеджмента в рыночной экономике;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- процесс принятия и реализации управленческих решений;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
стили управления, коммуникации, деловое общение;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- цикл менеджмента;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- систему методов управления;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- сущность и функции маркетинга.	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
	Курсовая работа

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство, утверждённый Министерством образования и науки Российской Федерации 18.05.2022г., приказ № 339 и зарегистрированный в Минюст России 21.06. 2022 г., № 68941

Разработала:  Баранова С.А.
подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК

протокол № 5 от «02» 02 2026г.

Председатель ПЦК  Афиногенова Т.В.
подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии БГМТ - филиала ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ

протокол № 4 от «04» 02 2026г.

Председатель учебно-методической комиссии  Ю.В. Вандышев
подпись