

БУЗУЛУКСКИЙ ГИДРОМЕЛИОРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДЕНО

Вандышев Ю.В.

Председатель учебно-
методической комиссии
БГМТ-филиала ФГБОУ
ВО Оренбургский ГАУ
Вандышев Ю.В..

« 4 » *февраля* 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность 35.02.05 Агрономия

Форма обучения очная

Срок получения образования по ОП 3 года 10 месяцев

Бузулук, 2026 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии филиала, номер страницы с изменением

БЫЛО

СТАЛО

Основание: решение заседания ПЦК от «__» _____ № _____
протокола

_____ Филиппова С.В., председатель ПЦК

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агротехнология утверждённый Министерством образования и науки Российской Федерации 13.07.2021., приказ № 444 (ред.от 03.07.2024) и зарегистрированный в Минюст России 17.08.2021г., № 64664

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- историю возникновения систем бережливого производства;
- особенности и перспективы развития отрасли;
- отраслевой рынок труда;
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;
- пути повышения экономической эффективности производства
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;
- маркетинговую деятельность организации;

- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- функции менеджмента в рыночной экономике;
- процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- систему методов управления;
- сущность и функции маркетинга.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной нагрузки -64 часа

Всего учебной нагрузки – 58 часов

Самостоятельная учебная работа – 6 часов

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета – 3 семестр

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Личностные результаты

Код	Личностные результаты
ЛР 1	Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)
ЛР 2	Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности
ЛР 3	Готовность к служению Отечеству, его защите
ЛР 4	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире
ЛР 5	Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности
ЛР 9	Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной

	деятельности.
ЛР 16	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР 17	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.
ЛР 18	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.
ЛР 19	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.
ЛР 20	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.
ЛР 21	Выполняющий трудовые функции в сфере сельского хозяйства.
ЛР 22	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	3 семестр
Объем образовательной нагрузки	64	64
Самостоятельная учебная работа	6	6
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего)	58	58
В том числе:		
Всего учебной нагрузки	58	58
Лекции, уроки	38	38
Практические занятия	20	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Формируемые компетенции	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1 Основы экономики		4		
Тема 1.1 Производство и экономика	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и ценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и ценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Раздел 2 Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия		4		
Тема 2.1 Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности	Стратегия и цели развития компании. История возникновения систем бережливого производства. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности.	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Тема 2.2 Организация внедрения	Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке, Система менеджмента качества. Система «Точно-вовремя –	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1

модели бережливого производства на предприятии	ЛП».				
Раздел 3 Экономика организации (предприятия)		34			
Тема 3.1 Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	2		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Тема 3.2 Земельные ресурсы предприятия	Практическое занятие №1 Определение видов предприятий.	2		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1,2
	Содержание учебного материала Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.	4		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	
Тема 3.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия	Практическое занятие № 2 Оценка структуры и уровня использования земельных ресурсов.	2		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	2
	Содержание учебного материала Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	4		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Тема 3.4 Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Практическое занятие № 3 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	4		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	2
	Содержание учебного материала Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	4		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1,2
Тема 3.5 Оплата труда	Практическое занятие № 4 Расчет показателей использования трудовых ресурсов. Расчет показателей производительности труда.	4		ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	
	Содержание учебного материала			ОК 01,03,04,05,09	

	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	4	ЛР 1-22	
	Практическое занятие № 5 Расчет фактической заработной платы.	4	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	
Раздел 4 Основы менеджмента		10		
Тема 4.1 Сущность Современного менеджмента	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Тема 4.2 Типы структур организаций	Содержание учебного материала Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации.	4	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1,2
Тема 4.3 Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Тема 4.4 Методы и стили руководства	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Раздел 5 Основы маркетинга		6		
Тема 5.1 Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
	Практическое занятие № 6 Решение о марке товара, упаковке. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Разработка рекламы на отдельные виды товара, услуг или выполнения работ.	4	ОК 01,03,04,05,09 ЛР 1-22	1
Самостоятельная работа обучающихся Разработка маркетингового плана в организации. Заграты организации, их влияние на конечный результат деятельности.		6		

Всего	64	
--------------	-----------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Мобильный мультимедийный комплекс: мультимедиапроектор ViewSonic PJ501, экран, нетбук Lenovo IdeaPad S110; учебная мебель (26 посадочных мест, рабочее место преподавателя), доска

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License
Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

Open Office (распространяется свободно)

Ubuntu (распространяется свободно)

7-zip (распространяется свободно)

OpenMeetings (распространяется свободно)

ZOOM (распространяется свободно)

PDF24Creator (распространяется свободно)

Справочно – правовая система по законодательству РФ «Гарант»

Наглядные демонстрационные оборудование и материалы;

Стулья, столы на 10 мест, ПК – 1 шт. с выходом в Интернет

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1 Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галияхметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4488-2257-5, 978-5-4497-3703-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/143683>

Дополнительная литература

1 Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 107 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107903>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоение умений, усвоение знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
применять методы и средства защиты от опасностей технических систем и технологических процессов;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы, тестированный опрос.
обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
анализировать травмоопасные и вредные факторы в профессиональной деятельности;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
использовать экипировочную технику	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
Знания:	
воздействие негативных факторов на человека;	текущий контроль: устный или письменный опрос, выполнение практических заданий, тестирование.
нормативные и организационные основы охраны труда в организации	текущий контроль: устный и письменный контроль, тестирование.
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- историю возникновения систем бережливого производства;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- особенности и перспективы развития отрасли;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.

- отраслевой рынок труда;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- пути повышения экономической эффективности производства	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- маркетинговую деятельность организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- функции менеджмента в рыночной экономике;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- процесс принятия и реализации управленческих решений;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
стили управления, коммуникации, деловое общение;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- цикл менеджмента;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- систему методов управления;	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
- сущность и функции маркетинга.	текущий контроль: устный и письменный опрос, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.
	Дифференцированный зачет

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.05 Агрономия утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации от 13.07.2021г., приказ № 444 (ред. от 03.07.2024) и зарегистрированным в Минюсте России 17.08.2021 г. N 64664

Разработала: _____  _____ Баранова С.А.
подпись


Программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК общеобразовательных и социально-гуманитарных дисциплин

Протокол № 5 от «02» 02 2026 г.

Председатель ПЦК _____  _____ Филиппова С.В.
подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала

Протокол № 4 от «04» 02 2026 г.

Председатель учебно-методической комиссии _____  _____ Вандышев Ю.В.
подпись