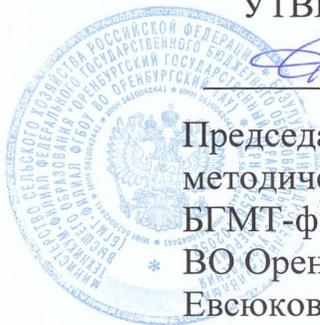
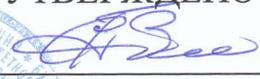


БУЗУЛУКСКИЙ ГИДРОМЕЛИОРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО




Председатель учебно-методической комиссии
БГМТ-филиала ФГБОУ
ВО Оренбургский ГАУ
Евсюков С.А.

«12» августа 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА

Специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Форма обучения очная

Срок получения СПО по ППССЗ 3года 10 месяцев

Бузулук, 2020г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ 1, 26.08.2021 г., протокол №1 заседания учебно-методической комиссии филиала, с.12

БЫЛО

Основная литература

1.Барышников Н.А. Экономика организации [электронный курс]: / учебник для СПО /Н.А. Барышников. - М.: Издательство Юрайт , 2019-191с. - Серия: Профессиональное образование (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-431078#page/2>

Дополнительная литература

1.Михалёва Е.П. Менеджмент [электронный курс]: [Текст]: учебное пособие для СПО /Е.П. Михалёва.- М.: Издательство Юрайт 2019.-191с. (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F-760B50BBD975#page/2>

СТАЛО

Основная литература

1.Барышников Н.А. Экономика организации [электронный курс]: / учебник для СПО /Н.А. Барышников. - М.: Издательство Юрайт , 2021.-184с. - Серия: Профессиональное образование (электронный ресурс)

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-468317#page/1>

Дополнительная литература

1.Михалёва Е.П. Менеджмент [электронный курс]: [Текст]: учебное пособие для СПО /Е.П. Михалёва.- М.: Издательство Юрайт 2019.-191с. (электронный ресурс)

<https://www.urait.ru/viewer/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F-760B50BBD975#page/2>

Основание: решение заседания ПЦК специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования от «26» августа 2021 г. № 1



Нечаева С.И., председатель ПЦК

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|--|----|
| 1 | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 2 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ... | 6 |
| 3 | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 10 |
| 4 | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 11 |

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации 9.12.2016 г., приказ № 1564 и зарегистрированным в Минюсте России 22.12.2016 г., № 44896.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной нагрузки – 40 часов

Всего учебной нагрузки – 40 часов

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| ОК 04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| ОК 11 | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов | VI Семестр |
|--|--------------------|-------------------|
| Объем образовательной нагрузки | 40 | 40 |
| Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего) | 40 | 40 |
| В том числе: | | |
| лекции, уроки | 34 | 34 |
| практические работы | 6 | 6 |
| Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет | - | - |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Формируемые компетенции | Уровень освоения |
|---|---|-------------|--------------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Раздел 1 Основы экономики | | 8 | | |
| Тема 1.1 Производство и экономика | Содержание учебного материала | 4 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства. | 2 2 | | |
| Тема 1.2 Принципы рыночной экономики | Содержание учебного материала | 4 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. | 2 2 | | |
| Раздел 2 Экономика организации (предприятия) | | 20 | | |
| Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия. | 2 | | |
| Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия | Содержание учебного материала | 4 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1,2 |
| | Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения. | 2 2 | | |
| | Практическая работа № 1 | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 2 |
| | Оценка структуры и уровня использования земельных ресурсов. | 2 | | |
| Тема 2.3 Основные | Содержание учебного материала | 4 | ОК 01 – 05 | 1 |

| | | | | |
|--|---|----------|--------------------------|-----|
| фонды и оборотные средства предприятия | Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав. | 2 | ОК 09 - 11 | |
| | Практическая работа № 2 | 2 | | |
| | Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств. | 4 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 2 |
| Тема 2.4 Трудовые ресурсы и эффективность их использования | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1,2 |
| | Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. | 2 | | |
| Тема 2.5 Оплата труда | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда. | 2 | | |
| Раздел 3 Основы менеджмента | | 8 | | |
| Тема 3.1 Сущность современного менеджмента | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. | 2 | | |
| Тема 3.2 Типы структур организаций | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1,2 |
| | Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации. | 2 | | |
| Тема 3.3 Функции менеджмента в рыночной экономике | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация. | 2 | | |
| Тема 3.4 Методы и стили руководства | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений. | 2 | | |
| Раздел 4 Основы маркетинга | | 4 | | |

| | | | | |
|--|---|-----------|--------------------------|---|
| Тема 4.1 Маркетинг как концепция управления | Содержание учебного материала | 4 | ОК 01 – 05 ОК 09 - 11 | 1 |
| | Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом. | 2 2 | | |
| Промежуточная аттестация-дифференцированный зачет | | | | |
| Всего | | 40 | | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин:

Мобильный мультимедийный комплекс: мультимедиапроектор ViewSonic PJ501, экран, нетбук Lenovo IdeaPad S110; учебная мебель (26 посадочных мест, рабочее место преподавателя) , доска

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

Open Office (распространяется свободно)

Ubuntu (распространяется свободно)

7-zip (распространяется свободно)

OpenMeetings (распространяется свободно)

ZOOM (распространяется свободно)

PDF24Creator (распространяется свободно)

Справочно – правовая система по законодательству РФ «Гарант»

Наглядные демонстрационные оборудование и материалы;

3.2 Информационное обеспечение обучения

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Барышников Н.А. Экономика организации [электронный курс]: / учебник для СПО /Н.А. Барышников. - М.: Издательство Юрайт , 2019- 191с. - Серия: Профессиональное образование (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-431078#page/2>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Михалёва Е.П. Менеджмент [электронный курс]: [Текст]: учебное пособие для СПО /Е.П. Михалёва.- М.: Издательство Юрайт 2019.-191с. (электронный ресурс)

<https://www.biblio-online.ru/viewer/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F-760B50BBD975#page/2>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| Умения: | |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | |
| Знания: | |
| основные положения экономической теории | Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания |
| принципы рыночной экономики | |
| современное состояние и перспективы развития отрасли | |
| роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги) | |
| формы оплаты труда | |
| стили управления, виды коммуникации | |
| принципы делового общения в коллективе | |
| управленческий цикл | |
| особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства | |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом | |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | |
| | |

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники оборудования, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016., приказ № 1564 и зарегистрированным в Минюсте России 22.12.2016г., № 44896

Разработала:  Баранова С.А.
подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники оборудования
протокол № 7 от «10» марта 2020 г.

Председатель ПЦК  Нечаева С.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно- методической комиссии БГМТ- филиала ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ

Протокол № 6 от «12» марта 2020 г.

Председатель учебно- методической комиссии  Евсюков С.А.

СОГЛАСОВАНО

Методист филиала  Леонтьева Е.Р.

Заведующая библиотекой  Дмитриева Н.М.